



Digital Advisory – ein ganzheitlicher Ansatz
für unsere Mandanten

Unterstützung Ihrer Digitalisierungsstrategie

Viele Unternehmen haben noch keine Digitalisierungsstrategie, sondern verstehen die Digitalisierung häufig als Notwendigkeit zur Implementierung von IT-Systemen. Meist erzielen diese jedoch nicht die erhofften Ergebnisse, da Technologie nur das Werkzeug für die operative Arbeit ist. Diese kann jedoch nur dann erfolgreich sein, wenn hinter ihr eine durchdachte Digitalisierungsstrategie als Teildimension der Unternehmensstrategie liegt.

Unternehmer brauchen als erstes eine klare Vision, wie ihr Unternehmen in den kommenden Jahren aussehen soll, und eine Strategie, wie die Vision umgesetzt werden kann. Erst mit diesen Leitplanken lässt sich definieren, wie Technologien und digitale Produkte die neue Strategie unterstützen können.

Unser Angebot

Bei uns können Sie zwar keine fertige Digitalisierungsstrategie kaufen, aber wir unterstützen Sie auf dem Weg zur individuellen Strategie.

Wir zeigen Ihnen dabei, wie Sie bereits mit Ihren bestehenden Produkten und Dienstleistungen vor dem Hintergrund der Digitalisierung Mehrwerte generieren können.

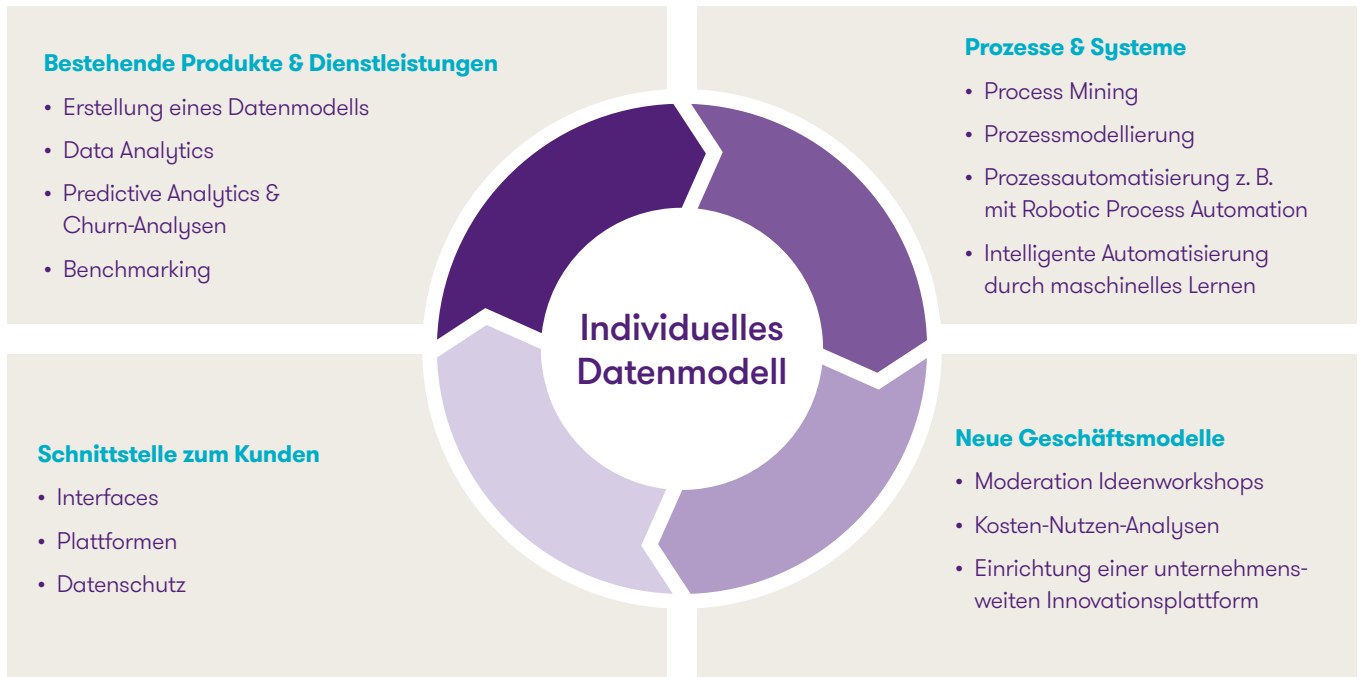
Wir analysieren, optimieren und automatisieren Ihre bestehenden Prozesse sowie Systeme und zeigen auf, wo die Potenziale für Effizienzsteigerungen besonders hoch sind. Gemeinsam mit Ihnen setzen wir diese Potenziale mit geeigneten Technologien um und schulen Ihre Mitarbeiter, damit diese selbstständig Prozesse automatisieren können.

Da die Digitalisierung völlig neue Formen der Kundenschnittstelle wie Online-Portale, Apps und andere digitale Kommunikationskanäle erfordert, beraten wir Sie hierbei und analysieren Ihre Daten, um Kundenverhalten vorherzusehen. Unsere Experten beraten Sie auch gerne zum Thema Datenschutz.

Zur erfolgreichen Realisierung neuer Geschäftsmodelle begleiten wir Sie von der Digitalisierungsidee bis zur Umsetzung. Dies erfolgt durch die Moderation von Ideenworkshops, die Durchführung geeigneter Datenanalysen oder die gemeinsame Bewertung, einschließlich einer Kosten-Nutzen-Analyse Ihrer Ideen.



Unser multidisziplinäres Digital Advisory Team bietet Ihnen folgende Services an, die wir Ihnen im persönlichen Gespräch gerne näher erläutern:



Ihre Ansprechpartner



Dr. Frank Hülsberg
Wirtschaftsprüfer/Steuerberater
T +49 211 9524 8527
M +49 172 1598840
E frank.huelsberg@wkgt.com



Dr. Dominique Hoffmann
Wirtschaftsprüfer
T +49 211 9524 8622
M +49 172 8245285
E dominique.hoffmann@wkgt.com

Internationale Kompetenz

Auch bei Fragen mit internationalem Bezug müssen Sie nicht auf unsere hohen Qualitätsstandards verzichten. Bei grenzüberschreitenden Aufgabenstellungen arbeiten wir mit dem leistungsstarken Netzwerk Grant Thornton International zusammen. Rund 53.000 Mitarbeiter in über 135 Ländern garantieren Ihnen weltweit hervorragende Services auf einheitlich hohem Niveau – für jede Ihrer Herausforderungen und mit dem richtigen Experten vor Ort.